

## 平成 30 年度事業計画

事業区分	事業内容
テレビ番組 国際交流事業	<p>(1) 国際版テレビ番組の無償提供、提供支援</p> <p>① 日本の情報を広く海外に向けて発信する意義が高まる中、JAMCO 独自に国際版テレビ番組を開発途上国の放送機関に無償提供する活動の更なる拡大に努める。 このため ABU（アジア太平洋放送連合）の活用を促進して、アジア太平洋諸国に引き続き提供を行う一方で、中南米や東欧など幅広く発展途上国への提供を図る。</p> <p>② JAMCO が無償提供するテレビ番組について、提供先放送機関の現地語化経費の支援の試行を促進する。</p> <p>③ JAMCO の国際版番組を活用した途上国での教育支援活動の拡大に努める。</p> <p>④ 国際版提供・提供支援のため、JAMCO の活動や国際版テレビ番組をホームページや様々な機会を利用して内外に周知する。</p> <p>(2) テレビ番組の国際版制作と国際版の保管管理</p> <p>① テレビ番組の英語版制作 2020 年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、日本の現状や文化を幅広く紹介する番組の他、教育、防災、環境、技術など途上国の生活向上や経済の発展に役立つ番組の国際版を制作する。</p> <p>② 多言語の国際版制作 英語圏以外の地域にも番組提供を促進するため、予算の状況を勘案して英語番組以外の制作も検討する。</p> <p>(3) 国際シンポジウムの開催 「テレビとインターネットの内外比較（仮）」をテーマとし、</p>

メディア状況が大きく変わる中で、29年度に引き続きテレビとインターネットの関係について海外主要国の現状と課題を展望する。

(4) テレビ番組に関する海外の動向調査

調査項目：放送・編成、視聴者のニーズ、海外のメディア状況

対象地域：2地域4ヶ国程度とし、JAMCOの番組提供促進も併せて行う。

本年度もABUのネットワークを活用して提供可能国のニーズを把握し、

効果的な提供を行うと共に、引き続き未開拓地域の需要調査や

PR活動を行う。